



PLAN DE TRABAJO PARA **JÓVENES**



JUVENTUD ADVENTISTA DE ESPAÑA

ÍNDICE

A. MÓDULO ESPIRITUAL	5
1. Fin de semana de oración.....	6
2. TED espiritualidad.....	8
3. Raíces (historia de la IASD)	10
B. MÓDULO SOCIAL	13
1. Culture and food.....	14
2. Juntos y revueltos.....	16
3. Quiero hacer el amor contigo, pero antes.....	18
C. MÓDULO SOLIDARIDAD	21
1. Acompañamiento de niños hospitalizados.....	22
2. Recogida y reparto de juguetes en reyes a niños de bajos recursos económicos.....	24
3. Acompañamiento en residencia de ancianos.....	26
4. Castellano básico a adultos extranjeros.....	28
5. Recogida de alimentos solidaria.....	30
6. Cena solidaria para personas con menos recursos económicos - fechas especiales.....	32
D. MÓDULO EVANGELISMO	35
1. TEA&TALK.....	36
2. The Sabbath Sofa.....	39
3. Cuestionarios - The God test & Nuevo tiempo	42
4. Take a Seat & Make a friend.....	44
5. Fábrica de felicidad.....	46
6. "Tengo una pregunta para usted ".....	49
7. Reuniones ANIM.....	50
E. MÓDULO ESTILO DE VIDA	55
1. Running Group Solidario.....	56
2. Torneos solidarios.....	58
3. Food and Health talks.....	59
4. Desafíos en la alimentación.....	61
5. Talleres de formación.....	63

Edición: Equipo de coordinadores de zona de la Unión Adventista Española

Octubre 2015: Primera edición

Septiembre 2016: Primera impresión

© 2015. DEPARTAMENTO JAE. Asociación Juventud Adventista de España.

Área de Jóvenes y Pioneros.

C/ Fernando Rey, 3 · 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)

jae@adventista.es

www.jaeonline.es

MÓDULO ESPIRITUAL

1

FIN DE SEMANA DE ORACIÓN



Descripción

Desarrollar un fin de semana temático basado en la oración, el compañerismo y el estudio de la Biblia.



Objetivos

- Dedicar tiempo de calidad a la oración, alternando diversos modelos y estilos.
- Compartir técnicas devocionales, con el fin de profundizar en el estudio personal sistemático de la Biblia.
- Reflexión profunda en alguna temática de actualidad, en la que a partir de la Palabra de Dios se puedan encontrar soluciones satisfactorias.
- Tiempo para conectar con los amigos, abrir el corazón y compartir momentos de calidad.
- Una ceremonia de Santa Cena al estilo judío, en la que se expliquen los diversos símbolos, puede resultar muy enriquecedora.



Recursos

1. **MATERIALES:** Elaborar un librito que pueda contener los bosquejos de los temas, dinámicas para trabajar en grupos, preguntas a responder a partir de los temas presentados, canciones, informaciones varias, etc. Si se incluyen objetos que puedan estar relacionados con la temática y ser usados en algún momento concreto, mucho mejor, más visual y pedagógico.
2. **PONENTE:** Buscar, con tiempo de antelación, un ponente que pueda trabajar las problemáticas detectadas y encaje bien en la cultura y el contexto. Tanto JAE como los coordinadores de zona pueden aconsejar en este sentido.
3. **LUGAR:** Establecer, con tiempo de antelación, el lugar a desarrollar las temáticas. Si puede ser un espacio natural mucho mejor.
4. **PUBLICIDAD:** Poner en marcha, con suficiente tiempo de antelación, una publicidad bien elaborada, que atraiga a los jóvenes y sea de calidad. Generar un evento en FB. Desglosar la publicidad en el tiempo, intensificándola en los días previos al evento.



Presupuesto

Se deben considerar estos aspectos, siempre que sean de aplicación:

- Ponente: Viaje, manutención, alojamiento, regalo.
- Material a entregar al participante.
- Publicidad.
- ¿La sala o alojamiento requiere alguna condición especial (alquiler de la sala, megafonía, etc.)?
- Decoración: Es muy importante generar el ambiente adecuado (velas, lámparas de Ikea, etc.).



Preparativos

- Establecer un equipo coordinador de la actividad, en el que queden claras las diversas tareas (publicidad, encargado del ponente, equipo de oración, maestro de ceremonias, dinámicas, stands, etc.).
- Establecer un buen calendario en el tiempo, que incluya actividades preparatorias del evento.



Desarrollo

- Velar para que el evento incluya un rincón para la oración.
- Que el menú principal esté equilibrado:
 - ◊ Adoración significativa.
 - ◊ Momentos de oración.
 - ◊ Testimonios y tiempo para confesar nuestra dependencia de Dios.
 - ◊ Iniciativas solidarias.
 - ◊ Temática.
 - ◊ Dinámicas en este sentido. Por ejemplo, una cruz, en la que en sentido vertical expresemos gratitudes a Dios y en sentido horizontal, confesiones.



Resultados y evaluación

Establecer un buen criterio evaluador, que permita conocer la opinión de los participantes, el logro de los objetivos planteados y posibles mejoras para otra ocasión. Que quede por escrito para futuros eventos.



Anexos

- Utilizar el modelo de oración presentado por Samuel Gil en las II Jornadas de Estudiantes Adventistas.
- Analizar encuentros anteriores realizados en otros lugares.



Descripción

Establecer un formato de exposición que permita concentrar en el tiempo un mensaje significativo y establecer un nutritivo diálogo posterior.



Objetivos

- Analizar temas de profunda actualidad.
- No se trata tanto de una temática teológicamente profunda sino más bien importante para la vivencia cristiana y la experiencia personal.
- Favorecer la concentración y la interacción.
- Se trata de una actividad óptima para invitar a amigos que hace tiempo no vienen a la iglesia.



Recursos

1. **INSTALACIONES:** Buscar un lugar óptimo, que permita comodidad, silencio, concentración y un ambiente para el diálogo.
2. **HUMANOS:** Establecer un calendario de ponentes que puedan aportar mensajes significativos a temas de actualidad espiritual: Ciencia y fe, oración, pasajes bíblicos significativos, Espíritu Santo, profecía, etc. En este sentido, una encuesta inicial y un análisis de campo puede ser muy significativo. Dada la brevedad de los temas, se pueden agrupar varios ponentes en una misma sesión. Lo ideal es que las temáticas no sólo estén bien pensadas, sino relacionadas unas con otras.
3. **PUBLICIDAD:** Buscar una forma atractiva de hacer llegar el producto, no sólo a los jóvenes sino a sus amigos y conocidos.
4. **MATERIALES:** Los siguientes materiales pueden resultar inspiradores:
 - ◊ *El Camino a Cristo*, de Ellen White
 - ◊ *Yo pensaba que*, de Samuel Gil (especialmente el material de estudio para grupos)
 - ◊ *Gracia divina versus condena humana*, de Philip Yancey
 - ◊ *Victoria en Jesús*, de Bill Liversidge
 - ◊ *El Jesús que nunca conocí*, de Philip Yancey
 - ◊ *Dónde está Dios cuando sufrimos*, de Philip Yancey
 - ◊ *The God Question* (<http://www.thegodquestion.tv/explore>)



Presupuesto

Considerar las siguientes partidas:

- Publicidad.
- Decoración del local (luz tenue, pizarra, taburete, etc.).
- Infusiones, postres, algo salado, bebidas, zumos, etc.
- Asignar una partida presupuestaria para la compra de materiales.



Preparativos

- Realizar una encuesta que permita conocer los temas espirituales que despiertan el interés, o bien suponen un reto.
- Buscar con antelación a los ponentes que puedan aportar un diálogo significativo, y asegurarse que conocen el funcionamiento.
- Poner en marcha un plan de publicidad al respecto.



Desarrollo

Áreas a desarrollar:

- Música ambiental.
- Tiempo para la oración.
- Presentación del ponente.
- Tema (20 minutos)
- Preguntas y diálogo (20 minutos). Que una persona con criterio filtre las preguntas.
- Convivencia e infusiones
- Despedida.



Resultados y evaluación

El tiempo y el *feedback*, no solo de ASD sino de las visitas, nos irá indicando el logro de los objetivos propuestos.



Anexos

- <https://www.ted.com/talks?topics%5B%5D=religion&language=en&sort=newest>
- En la Iglesia de Zaragoza-Torrero, entre otras, se ha llevado a cabo un proyecto similar, tras las reuniones de viernes. Podría ser un buen momento en la semana para hacerlo de forma sistemática.

3

RAÍCES (HISTORIA DE LA IASD)



Descripción

Charlas-talleres que permitan conocer nuestros orígenes e identidad.



Objetivos

Crear identidad personal y espiritual: ¿Quién soy? ¿De dónde vengo? ¿Hacia dónde voy? ¿Por qué estoy aquí? ¿Cuál es el propósito de mi vida? ¿Por qué ser adventista?



Recursos

Buscar materiales y cursos que permitan un desarrollo de la historia y doctrinas más significativas.



Presupuesto

En principio no se requiere un presupuesto extraordinario.



Preparativos

Realizar una buena clasificación de materiales:

- EGW.
- El Manual de Iglesia.
- Las 28 doctrinas fundamentales.
- Historia de la IASD.
- Guillermo Miller y el Gran Chasco.



Desarrollo

Buscar el formato más ameno e interactivo posible (con preguntas, dinámicas de grupo, ayuda audiovisual, etc.). No excederse en la exposición teórica.



Resultados y evaluación

El tiempo y el *feedback*, no solo de ASD sino de las visitas, nos irá indicando el logro de los objetivos propuestos.



Anexos

Libros de George Knight: Nuestra Iglesia; Nuestra identidad; etc.

Historia resumida de los ASD, George Knight

100 años sin Elena (<http://www.adventistas.org/es/espiritudeprofecia/100-anos-de-elena-de-white/>)

Matutina A menos que olvidemos, de George Knight

Our identity in Christ, General Conference

El mundo de Elena White

Es muy recomendable asignar una partida presupuestaria para que la iglesia y su sociedad de jóvenes cuente con material significativo en este sentido.

MÓDULO SOCIAL

1

CULTURE AND FOOD



Descripción

CULTURE AND FOOD es una cena de carácter intercultural, para desarrollar, ejercer y fomentar la amistad y el compañerismo dentro y fuera de la iglesia, día de especialidades culinarias de cada país, representaciones de trajes típicos y compartir anécdotas, curiosidades culturales y sociales.



Objetivos

- Usar la interculturalidad como fuente de unidad y espiritualidad del siglo XXI.
- Invitar familiares y amigos no Adventistas para participar de la actividad.
 - ◊ Fomentar el conocimiento de las diferentes culturas, a nivel gastronómico, geográfico e histórico.
 - ◊ Ejercer el diálogo intercultural como entrada para la amistad evangelizadora.
 - ◊ Facilitar el encuentro entre personas de diversas culturas, el acercamiento y el conocimiento mutuo, compartiendo anécdotas, curiosidades y comidas de distintos países.
 - ◊ Estimular la unidad, el servicio y la sana convivencia en nuestra iglesia.



Recursos

- **Materiales:** decoración, mesas, vasos, manteles, servilletas, sillas, megafonía, pantalla y video proyector, etc.
- **Material histórico-geográfico:** mapa, bandera, himno del país, etc., puede ser facilitado por los participantes.
- **Material Humano:** ujieres, diáconos y representantes de los diferentes departamentos de la iglesia para formar comisiones de trabajo.
- **Logística:** una persona con liderazgo y con capacidad de organizar debe nombrar diferentes comisiones de trabajo, para comprar y conseguir los materiales necesarios para las mesas y la decoración, escoger anfitrión y animador de la actividad.
- **Publicidad:** invitaciones personalizadas, vídeos, carteles, radio si fuera el caso, las invitaciones dependerán en gran manera del aforo que posea el lugar para el desarrollo de la actividad.



Presupuesto

- Manteles, vasos, bebidas, servilletas y decoración.
- Invitaciones, vídeos, cuña de radio si fuera el caso.



Preparativos

Tener el apoyo de la iglesia, orar por la actividad, definir el propósito de la cena, concienciar a los miembros de iglesia en la unidad y organización como parte de la labor evangelística, no usar la actividad para el proselitismo religioso, sino para la amistad y el compañerismo.



Desarrollo

- Escoger una fecha en el calendario eclesiástico, consensuado con el consejo y con los diferentes departamentos de la iglesia, para lograr el apoyo de toda la membresía en la actividad.
- Anunciar e invitar con tiempo a todos los miembros de iglesia junto con sus amigos e invitados.
- Hacer invitaciones personalizadas, vídeos promocionales y carteles con fecha, hora, lugar y propósito de la actividad.
- Nombrar comisiones de trabajo, para el buen desarrollo de la actividad y designar a una persona que dirija dichas comisiones, por ejemplo: Comisión de limpieza, comisión de decoración, comisión de recepción, etc.
- Juntar las personas por cultura y región para asignarles diferentes platos e intervenciones con tiempo estipulado dentro de la actividad.
- Horas antes de la actividad acondicionar el lugar para desarrollar la cena, limpieza, montaje de mesas, sillas (buscar, pedir prestado o alquilar), y decoración.
- Participar de la actividad y las intervenciones por país, terminar con la cena y los agradecimientos.



Resultados y evaluación

- Número de invitados no cristianos.
- Causas de invitados que no asistieron.
- Desarrollo de la actividad.
- Objetivos cumplidos y los no alcanzados.
- Fallos y cosas a mejorar.
- Cosas que faltaron y sobraron para minimizar gastos y optimizar el desarrollo de la próxima actividad.



Anexos

- <http://servicioskoinonia.org/relat/420.htm>
- <https://www.youtube.com/watch?v=t6CWvSwBuvQ>
- <http://aulaintercultural.org/2011/03/20/20-ideas-para-construir-la-interculturalidad-y-prevenir-el-racismo-en-educacion/>
- <https://ampalarioja.wordpress.com/category/cena-intercultural/>



Descripción

JUNTOS Y REVUELTOS, son programas intergeneracionales que se basan en la noción de que existe una sinergia entre el niño, el adolescente y la persona mayor y de que esta conexión es oportuna y natural y se basa en necesidades recíprocas. Son actividades que intentan fomentar y resaltar los beneficios de las relaciones entre las diferentes edades dentro de la familia y la iglesia. Jóvenes y mayores aprenden juntos y de manera recíproca. Se le puede llamar "Día de la solidaridad entre generaciones", es una estrategia de impulso en las relaciones.



Objetivos

- Desarrollar la comunicación intergeneracional en la era de las relaciones interpersonales.
- Fomentar relaciones afectivas y cercanas entre distintas generaciones.
- Valorar las personas a las que hemos dedicado más espacio y tiempo porque nos ha parecido más relevante.
- Potenciar el intercambio de experiencias para beneficios intergeneracionales.
- Contribuir al envejecimiento activo de las personas mayores.
- Compartir y transmitir los aprendizajes, para propiciar el diálogo compartido.



Recursos

- **Materiales:** Dependerá en gran medida del tipo de programa, por ejemplo: Cena, temática, día en el campo, día de visitación a los mayores, juegos de mesa, dinámicas, video proyector, pantalla, megafonía, etc.
- **Material humano:** Diáconos, invitado especial para la temática si fuera necesario, miembros de iglesia.
- **Logística:** Escoger y definir el programa, proponer el rango de edad para desarrollar la actividad, nombrar a un responsable para organizar y asignar participaciones.
- **Publicidad:** Hacer invitaciones, carteles, anunciarlo en la iglesia y de manera personal, etc.



Presupuesto

- **Cena:** Platos, servilletas, vasos, bebidas, manteles, mesas, sillas, etc.
- **Día en el campo:** Coches, autobús, bocadillos, juegos.
- **Temática:** invitado especial, vídeos, dinámicas.
- **Día de visitación a mayores:** juegos de mesa, coches, invitaciones, etc.



Preparativos

Pedir el apoyo de toda la iglesia o familia, orar por la actividad, definir la actividad y escoger a qué edad le toca la preparación, establecer objetivos que se quieren alcanzar, valorar el lugar donde se desarrollará la actividad.



Desarrollo

- Dependerá de la actividad, por ejemplo: Cena, temática, día en el campo, día de visitación a los mayores.
- Escoger una fecha en el calendario, visitar y juntar a todas las personas mayores de la iglesia o familia.
- Visitarlos, llevando un programa dedicado para ellos, vídeos participativos, intervenciones musicales o himnos de alabanza.
- Programar anécdotas y dinámicas familiares divertidas, dedicarles una carta familiar de motivación y aceptación.
- Terminar con una oración y abrazos de despedida.



Resultados y evaluación

- Se integró a toda la iglesia.
- Se generó el diálogo y el aprendizaje intergeneracional.
- Cómo se sintieron los participante.
- Aspectos negativos y cosas a mejorar.
- Se quiere mantener la actividad en el tiempo.



Anexos

- http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/derechos_humanos/2008/08/26/179569.php
- <https://www.youtube.com/watch?v=LTIfkeOfIaY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=bjgH5VbQgqM>
- <http://www.imsero.es/InterPresent2/groups/imsero/documents/binario/0c01newmanysanchezlacaixa.pdf>

3

QUIERO HACER EL AMOR CONTIGO, PERO ANTES...



Descripción

Elaborar grupos pequeños o reuniones de sábado por la tarde para abordar los temas de noviazgo, sexualidad y matrimonio, que despierten el interés y la forma de tener una pureza sexual con familias conforme al plan de Dios.



Objetivos

- Conocer, amar y cumplir la voluntad de Dios, si es que verdaderamente queremos ser felices.
- Usar a otra persona y/o ponerla en peligro de pecado va contra la virtud cristiana más importante, que es la caridad.
- El noviazgo es el horizonte para el matrimonio y no para otra cosa.
- Conocer las diferentes etapas que son necesarias toda relación humana, conocimiento, simpatía, confianza, amistad, noviazgo y matrimonio.
- Desarrollar las tres finalidades de la sexualidad:
 1. Perfección mutua de los esposos.
 2. Imitación de Dios, que es amor.
 3. Colaboración con Dios en la obra de la vida.
- Aprender a evaluar las opciones que tenemos y a reconocer las ventajas y desventajas del sexo antes del matrimonio.



Recursos

- **Materiales:** Vídeos, Ordenador, pantalla, vídeo proyector, etc.
- **Material humano:** Matrimonios firmes con experiencias enriquecedoras, sexólogos cristianos, especialistas en familia, psicólogos cristianos, etc.
- **Logística:** El departamento de familia de la iglesia local, juntamente con el pastor y el director de jóvenes se encargara de medir y desarrollar el enfoque de cada temática, evaluando el propósito y el enfoque que se quiere alcanzar.
- **Publicidad:** Hacer invitaciones dirigidas a personas con la posible problemática, hacer carteles de la actividad, con la hora, temática, lugar e invitado especial.



Presupuesto

- Alquiler de local si fuere el caso.
- Invitado especial.
- Invitaciones, carteles, programas.



Preparativos

Coordinar con profesionales en los temas dentro de la iglesia, orar antes de la actividad, definir los objetivos que se quieren alcanzar, definir la edad y la situación del grupo, elaborar proyecto.



Desarrollo

- Escoger el enfoque de la temática en relación con la necesidad del grupo.
- Pensar en un invitado especial para desarrollar la temática.
- Invitar amigos o familiares para que se beneficien de la temática.
- Preparar un espacio para juntar a 3 o 5 grupos pequeños que puedan ejercer el diálogo de la temática.
- Evaluar los puntos positivos y negativos de la temática.
- Llegar a conclusiones, si fuere posible bien fundamentadas, y compartirlas con el resto de los grupos.
- Terminar con un refrigerio.



Resultados y evaluación

- Estadísticas de relaciones sexuales fuera del matrimonio y las consecuencias.
- Evaluar los diferentes casos de sexualidad antes del matrimonio y cuáles son sus motivaciones.
- Mostrar cuáles son las influencias mediáticas que empujan al joven a la sexualidad.



Anexos

- Nancy Van Pelt: Amistad y sexualidad pareja.
- 12 argumentos por qué algunos quieren hacerlo antes y 12 por qué no.
- Amor sin secretos, Nancy Van Pelt.
- A medio plazo, rescatar el Proyecto nomasx.
- Testimonio de jóvenes que han desarrollado una pureza sexual.

MÓDULO SOLIDARIDAD

1

ACOMPañAMIENTO DE NIÑOS HOSPITALIZADOS



Descripción

Esta actividad consiste en realizar visitas periódicas al hospital u hospitales de vuestra ciudad. De manera particular con el área infantil, con el fin de realizar diferentes talleres en los que los niños/as puedan participar y actividades dirigidas a ellos. La actividad puede ser semanal o mensual, dependerá del espacio y tiempo que dispongan los diferentes hospitales.



Objetivos

- Apoyar mediante el acompañamiento afectivo a los niños y niñas hospitalizadas.
 - ◊ Animar a los niños/as que viven el trauma de la hospitalización.
 - ◊ Hacer más llevadero el tiempo de hospitalización de los niños/as.
- Potenciar y dinamizar el tiempo libre mediante actividades de ocio: lúdicas y recreativas.
 - ◊ Sensibilizar a nuestros jóvenes sobre la necesidad de colaborar con proyectos solidarios.
 - ◊ Ofrecer tiempo libre de calidad: talleres, actividades varias.



Recursos

Para realizar este proyecto necesitamos lo siguiente:

- Realizar un listado de talleres y actividades que podáis hacer: música, cine, poesía, pintura, dibujo, títeres, manualidades varias, cuentacuentos, teatro, payasos entre otros.
- Una vez que tengáis claro que talleres o actividades vais a realizar, debéis elaborar un listado de materiales que vais a necesitar, y no olvidéis que cada taller debe contar con uno o dos responsables que conozcan el taller o actividad. Por ejemplo: taller de manualidades elaboración de tarjetas navideñas: Cuántas tarjetas vais a elaborar, cantidad de cartulinas, pinturas, pegamento y materiales varios.
- Debéis consultar si el hospital dispone de alguna sala de talleres, con mesas y sillas. Por lo general los hospitales disponen de estas salas.
- La mayoría de los hospitales tiene fondos para realizar estas actividades, sobre todo si vais a apoyar actividades propias del centro.
- Si se trata de proyectos vuestros, no se requiere de mucho presupuesto y se puede llevar a cabo con la ayuda de ADRA local y JAE local.



Presupuesto

- Es muy importante, una vez definidos los talleres y actividades que vais a realizar, hacer un presupuesto.
- Incluir todos los gastos de materiales que vais a necesitar para que podáis desarrollar las actividades planificadas y no tengáis sorpresas durante el proceso.
- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.



Preparativos

- Lugar de acción: Diferentes hospitales de vuestra ciudad / Hospitales infantiles/ Área infantil
- Para realizar esta actividad se recomienda ponerse en contacto con los diferentes hospitales de vuestra localidad y dirigirse al Departamentos de relaciones interinstitucionales, departamento de relaciones públicas o departamento de voluntariado del hospital elegido. Ellos podrán indicarte qué actividad específica es necesario reforzar y a partir de ella tú podrás coordinar la formulación del proyecto. También podrán especificarte el perfil de voluntario que necesitan.
- JAE – ADRA quienes te darán detalles sobre a quién puedes dirigirte para pedir la solicitud, cómo realizar dicha solicitud y te pueden dar ideas de cómo organizar tu actividad.
- Si utilizas el nombre de ADRA para realizar la solicitud, es importante que avises y en lo posible que integres al coordinado de ADRA de tu iglesia, cuántos más personas estén involucradas en la propuesta, más ideas interesantes podrán surgir que enriquecerán el proyecto.



Desarrollo

- Concertar una cita previa con el departamento en cuestión.
- Explicar vuestro ofrecimiento, puede ser apoyando proyectos que se están desarrollando en el centro hospitalario o mediante la presentación de un proyecto propio con la descripción de la actividades.
- Escuchar las propuestas y necesidades que tenga el centro hospitalario y tenerlas muy en cuenta a la hora de preparar el proyecto. También es importante tener en cuenta las indicaciones de forma de trato de los niños y niñas, según enfermedad que padezcan.
- El proyecto puede ir dirigido a niños y niñas hospitalizadas de larga o corta duración.
- Dependiendo del área en la que el hospital tenga necesidad, se pueden presentar diferentes actividades o talleres, todo dependerá de la movilidad de los niños y de la gravedad de la enfermedad.
- En algunos casos serán talleres con la participación activa de los niños, en otros casos os limitaréis a ofrecer diversión, animación o simplemente acompañamiento.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda realización una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas.



Anexos

- Acompañamiento personas mayores, área hematología.
- Acompañamiento niños área hematología, traumatología.
- En algunos hospitales os pueden pedir que tengáis el diploma de voluntario en hospitales. Lo podéis hacer on line en la siguiente dirección: http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1354243329697&language=es&pagename=PortalVoluntariado%2FPAGE%2FPVOL_contenidoFinal

RECOGIDA Y REPARTO DE JUGUETES EN REYES A NIÑOS DE BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS



Descripción

Esta actividad consiste en organizar una actividad de recogida, reparto de juguetes y programa especial.

La recogida de juguetes se puede realizar en un centro comercial y el reparto y programa especial en un salón del ayuntamiento o en el local de la Iglesia.



Objetivos

- Involucrar a los jóvenes en la recogida y reparto de juguetes, con el fin de concienciar sobre la realidad social en la que nos movemos.
- Promover actividades recreativas y solidarias con niños/as de bajos recursos.
- Alegrar y sacar una sonrisa a un grupo de niños/as de vuestra localidad.



Recursos

Para realizar este proyecto necesitamos lo siguiente:

- Los juguetes se obtienen de donaciones de personas particulares, que asisten a los centros comerciales en esas fechas. También los hermanos/as de la iglesia pueden realizar donaciones monetarias o de juguetes directamente, esto permite que ellos también se sientan partícipes de esta actividad.
- La actividad de recogida se promueve en el centro comercial mediante carteles de recogida de juguetes. También en nuestras iglesias locales.
- Los centros comerciales suelen apoyar con cinta adhesiva transparente y papel de regalo.
- Se necesitan implementos de limpieza para los juguetes, luego transporte para llevar los juguetes del centro comercial al lugar de almacenamiento y posteriormente del reparto.



Presupuesto

- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.
- Es una actividad de bajo costo, pero se requiere de muchos voluntarios.



Preparativos

- Buscar un lugar para recoger y repartir los juguetes y a la vez realizar un programa especial.
- Contactos de personas, comercios, etc. que puedan donar juguetes nuevos o usados en muy buenas condiciones (recuerda que a los niños/as les gusta recibir un lindo regalo).
- Se recomienda presentar las diferentes solicitudes en septiembre para evitar contratiempos.
- Se realizará la recogida en diciembre fechas que creáis oportunas y el reparto puede ser el día 5 de enero.
- Deberá haber voluntarios en los lugares de recogida para recibir los regalos o recogerlos de manera periódica y llevarlos al lugar convenido donde se almacenarán.
- Los Reyes Magos.
- Los jóvenes pueden preparar canciones o alguna obra de teatro para los niños asistentes, previo al reparto de juguetes.
- Se puede organizar una merienda dependiendo del lugar donde se realice la actividad.



Desarrollo

- Contactar con el Coordinador/a de la fundación ADRA local
- Servicios sociales de vuestra localidad
- Petición mediante solicitud de lugar para reparto al Ayuntamiento local.
- Petición mediante solicitud de espacios para recogida de juguetes en algún centro comercial.
- Invitar a los niños usuarios de ADRA, de otras actividades.
- Pedir a los servicios sociales que apoyen la actividad que niños/as de bajos recursos económicos del barrio.
- Recoger y envolver los juguetes en el centro comercial solicitado, luego almacenarlos por edades y sexo, envolverlos en papel de regalo.
- Antes de la actividad de reparto se puede realizar un programa especial: teatro, títeres, música.
- Reparto de juguetes, se sugiere que sea por edades. O como mejor lo podáis organizar.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda realización una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas. Con el fin de mejorar posteriores actividades similares.



Anexos

- Reparto de alimentos.
- Reparto bocadillo solidario.

3

ACOMPañAMIENTO EN RESIDENCIA DE ANCIANOS



Descripción

Esta actividad consiste en organizar varias actividades con personas mayores de una o varias residencias de vuestra ciudad. Pueden ser diferentes talleres con ellos o actividades para ellos: música, obras de teatro, manualidades varias.



Objetivos

- Apoyar mediante el acompañamiento afectivo a personas mayores.
- Potenciar y dinamizar el tiempo libre mediante actividades de ocio: lúdicas y recreativas con las personas mayores.



Recursos

- El proyecto puede ir dirigido solo a acompañamiento o al desarrollo de actividades de ocio: lúdicas y recreativas.
- Con las personas de mayor movilidad se pueden desarrollar varios talleres, lectura, música, poesía, manualidades, cine, paseos por el vecindario, creación de un coro de mayores
- Necesitáis formar un equipo de voluntarios con habilidades para los diferentes talleres o actividades vais a desarrollar.
- Materiales varios para las diferentes actividades y talleres.



Presupuesto

- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.
- La mayoría de las residencias no dispone de fondos propios para desarrollar actividades de este tipo, por lo que vuestro proyecto debe contar con un presupuesto y la manera de financiar la actividad.



Preparativos

- Contactar con la persona encargada de la dirección de la residencia o departamento de voluntariado, depende del tamaño de la residencia.
- Diferentes residencias de ancianos de vuestro entorno.
- Concertar una cita previa con el departamento en cuestión.
- Explicar vuestro ofrecimiento, puede ser apoyando proyectos que se están desarrollando en la residencia o mediante la presentación de un proyecto propio con la descripción de la actividades.
- El proyecto puede ir dirigido solo a acompañamiento o al desarrollo de actividades de ocio: lúdicas y recreativas.
- Con las personas de mayor movilidad se pueden desarrollar varios talleres, lectura, música, poesía, manualidades, cine, paseos por el vecindario, creación de un coro de mayores.



Desarrollo

- Una vez que tengamos los respectivos permisos y los talleres que vamos a realizar, debemos realizar un planning de visita-ción, puede ser semanal, mensual, trimestral o fechas especiales.
- Elaboración un planning de actividades: talleres y otros.
- Crear grupos de voluntarios para encargar y coordinar las diferentes actividades.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda realización una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas. Con el fin de mejorar posteriores actividades similares.



Anexos

- **Talleres de manualidades:** costura, bordado, elaboración de pulseras, tarjetas para fechas especiales como navidad, día del amor, día internacional de la mujer.
- **Talleres de animación a la lectura,** por medio de cuenta cuentos, creación y dramatización de historias, concursos de poesía y la creación de una biblioteca móvil.
- **Talleres de pintura:** Expresión artística, utilización de pinturas, acuarelas y temperas.
- **Talleres juegos de mesa:** parchís, la oca, ajedrez, juegos de cartas. Juegos grupales: stop, conociendo Aragón, comidas típicas de Aragón (juegos teóricos/ videos).
- **Talleres de música:** Con este taller se pretende la participación y el aprendizaje de canciones. Así como la posibilidad de crear un pequeño coro con los pacientes. También en este taller presentaremos: dúos, cuartetos y el coro de jóvenes, con la música trataremos de buscar la manera de sonreír.
- **Talleres de juegos y dinámicas de motivación** acorde al estado físico del paciente. Juegos educativos, corporativos, juegos tradicionales (los voluntarios realizaran estos juegos para los pacientes).
- **Talleres de cine:** Se proyectaran películas y se realizara un cine fórum.
- **Talleres de títeres y payasos:** en estos talleres serán los voluntarios los que realizarán diferentes actuaciones.
- **Concursos varios:** Mejor canción, mejor tarjeta, mejor poesía, etc.



Descripción

La actividad consiste en impartir a personas extranjeras que no sean castellano-parlantes, clases básicas de castellano. La actividad está pensada para personas extranjeras, que no puedan pagarse cursos de castellano.



Objetivos

- Promover en los alumnos el conocimiento básico de la lengua castellana como vehículo de comunicación en España.
- Responsabilizar al alumno en el proceso de aprendizaje y fomentar el concepto de aprender.
- Impartir conocimiento de la cultura hispánica como primer paso para lograr un espacio pluricultural en el aula que permita una mejor integración cultural.
- Potenciar la conversación para que se puedan desenvolver en las actividades diarias.
- Conocer una lengua es comprender de forma profunda a una sociedad. Y valorar de forma positiva la diversidad cultural y lingüística del entorno.



Recursos

- Necesitaremos varios voluntarios que nos puedan colaborar con las clases y la conversación.
- Necesitaremos un local que reúna ciertas condiciones, para ser considerada un aula de estudio.
- Materiales diversos, copias, bolis, folios, video proyector y ordenador.
- Folletos de castellano básico.



Presupuesto

- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.
- Para ahorrar se puede utilizar local de la Iglesia, así como ordenador y video proyector.
- Se puede pedir una colaboración a los miembros de Iglesia para que colaboren con folios, bolis, lápices, en definitiva material escolar, suele tener buena acogida.



Preparativos

- Para realizar esta actividad recomendamos dirigirse a servicios sociales de la ciudad o de los barrios de la ciudad / así como invitar a los usuarios de ADRA local.
- Dirigirse a trabajadores/as sociales de los diferentes centros de servicios sociales de la comunidad.
- Coordinador de ADRA local.
- Consejo de iglesia para la autorización del uso de sus instalaciones.
- Concertar una cita previa con los trabajadores/as sociales y/o el coordinador de ADRA local, para conocer si existe la necesidad de impartir clases de castellano básico en vuestra comunidad.



Desarrollo

- Una vez que tengamos los respectivos permisos para ir adelante con el proyecto. Debemos organizar un equipo de voluntarios que puedan colaborar con las clases.
- Invitar a las personas que van a recibir el curso, por medio de los servicios sociales o por parte de la ONG que colabore. Por lo general ADRA tiene usuarios suficientes para realizar esta actividad.
- Establecer grupos de acuerdo al nivel del conocimiento del idioma.
- Tener un equipo que realice actividades periódicas encaminadas a dar a conocer nuestra cultura: platos típicos, música, etc.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda la realización de una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas, con el fin de mejorar posteriores actividades similares.



Anexos

- Clases de apoyo con niños.
- Clases de informática para adultos.
- Ver siguiente enlace : http://www.uma.es/centrointernacionaldeespanol/navegador_de_ficheros/MATERIAL-CORPORATIVO/descargar/Material%20para%20estudiantes/Plan%20de%20ensenanza.pdf

5

RECOGIDA DE ALIMENTOS SOLIDARIA



Descripción

Es un proyecto que va orientado para apoyar a personas o familias en riesgo de exclusión social, con alimentos no perecederos al menos una vez al mes.



Objetivos

- Concienciar a la colectividad sobre la necesidad urgente por las que pasa un gran número de familias en nuestro barrio o localidad.
- Tratar de ayudar al mayor número de personas o familias de nuestro barrio que pasan situaciones económicas difíciles.
- Crear una plataforma o un mini banco de alimentos del barrio con el apoyo de todos los que deseen colaborar para ayudar a personas o familias en situación de desamparo social.
- Tratar de implantar la idea en la compra semanal de las familias que puedan colaborar el concepto de un producto no perecedero "todos comen".



Recursos

- Necesitaremos varios voluntarios que puedan colaborar en la difusión del proyecto en el barrio.
- Necesitaremos un local que reúna ciertas condiciones, para almacenar los productos.
- Listados de usuarios de ADRA. De ahí la importancia de colaborar con ADRA.
- Voluntarios para recogida y distribución de alimentos.



Presupuesto

- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.
- Aunque es un proyecto en el que la mayor aportación se recibe de forma externa, es bueno contar con un presupuesto para gastos pequeños y algunos imprevistos.
- Se debería involucrar a la membresía de la Iglesia con este proyecto, con el fin de que colaboren con alimentos no perecederos durante el proyecto.



Preparativos

- Para realizar esta actividad recomendamos coordinar con el Coordinador de ADRA local y el Director de JAE local.
- Consejo de iglesia para la autorización del uso de sus instalaciones.
- Difundir el proyecto de recogida de alimentos en el barrio, mediante publicidad: folletos y carteles.
- Para comenzar la actividad utilizaremos los usuarios de ADRA, tenemos listados, direcciones, teléfonos y conocemos su realidad.



Desarrollo

- Una vez que hayamos dado los pasos previos: local, promoción del proyecto y equipos de voluntarios podemos empezar a operar.
- Podemos continuar con una recogida de alimentos (no perecederos) de todos los vecinos del barrio dispuestos a colaborar, también deberíamos contar con el alto grado de solidaridad que tiene nuestra membresía.
- Una vez que realicemos la recogida, organizaríamos los productos, de tal manera que cada familia pudiera llevar una cantidad de productos balanceados y en una cantidad acorde al número de miembros de la familia.
- En principio sería con alimentos, pero se podría ampliar a material escolar y libros de texto.
- La idea es que esta plataforma o mini banco de alimentos sea un lugar de distribución de productos de primera necesidad de forma gratuita y dirigida solo a personas o familias en situación difícil.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda realización una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas. Con el fin de mejorar posteriores actividades similares.



Anexos

- Recogida de material escolar.
- Recogida de libros de texto.
- Crear una ludoteca para familias con menos recursos.
- Ver 120 proyectos solidarios de jóvenes: <https://thinkbigjovenes.fundaciontelefonica.com/noticias/listado-de-los-120-proyectos-seleccionados>

CENA SOLIDARIA PARA PERSONAS CON MENOS RECURSOS ECONÓMICOS - FECHAS ESPECIALES



Descripción

Esta actividad consiste en invitar en fechas especiales como: Navidad, reyes, día del amor, a personas o familias con menos recursos a participar de una cena especial.



Objetivos

- Compartir en fechas especiales de una manera práctica, el servicio a otros.
- Promover un día especial en familias que atraviesan una situación difícil.
- Generar un ambiente solidario en fechas especiales.



Recursos

Realizar equipos de voluntarios para:

- Comprar los productos a emplearse en la cena.
- Elaborar un menú para cena.
- Preparar la cena.
- Organizar las mesas.
- Arreglos especiales acorde a la fecha.
- Organizar equipo de voluntarios para repartir los alimentos en la mesas.
- Música de fondo durante la cena.



Presupuesto

- Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos del proyecto.
- Se debería involucrar a la membresía de la Iglesia con este proyecto, con el fin de que colaboren con productos para preparar la cena.



Preparativos

- Contactar con el/La Coordinador/a de la Fundación ADRA en vuestra iglesia.
- Obtener un listado de personas usuarias de ADRA, para realizar la actividad.
- Buscar un local para realizar la actividad: cocina y espacio que sirva como comedor.



Desarrollo

- Una vez que hayamos realizado los pasos previos para realizar la actividad.
- Procederemos a valorar junto con el coordinador de ADRA el listado de personas, para hacer una selección de que personas reúnen los requisitos para participar de la cena solidaria.
- Se recomienda utilizar instalaciones sin costo para abaratar la actividad.
- Se elaborarán invitaciones personalizadas.
- Decorar el salón de acuerdo a fecha en cuestión.
- Preparación de la cena y atención a las personas que asistan.
- Preparación de un menú acorde a la fecha: Navidad, fin de año, día del amor, etc.
- Al terminar la cena se puede regalar un pequeño obsequio, por ejemplo día del amor: flores o chocolates.



Resultados y evaluación

- Una vez que empecéis a realizar el proyecto es recomendable tener una evaluación permanente.
- Al finalizar el proyecto se recomienda realización una evaluación de objetivos cumplidos y metas alcanzadas. Con el fin de mejorar posteriores actividades similares.



Anexos

- Desayuno solidario.
- Paella solidaria.
- Macarrón solidario.

MÓDULO EVANGELISMO



Descripción

Nuestra misión es llevar el mensaje de Cristo a todo el mundo. Este mensaje es multidimensional, tiene muchos aspectos, enfoques y posibilidades. Por eso, entendemos que el evangelismo es un concepto dinámico, de modo que este no debe verse limitado a las tradiciones y prácticas que lo han definido hasta este momento histórico.

Esto requiere dar un paso más allá, buscar puntos de unión con la sociedad (comenzando con los amigos/conocidos que tenemos cada uno de nosotros), encontrar la intersección en nuestras motivaciones y actividades, y en esa intersección aportar un mensaje cristiano, de buenos valores, sin vender ninguna religión ni una iglesia en particular.

Por esto proponemos organizar una serie de charlas informales de calidad intelectual sobre temas que son dignos de reflexión, temas sobre los que cualquier persona reflexiva e indagadora se puede preguntar. Estas charlas serán impartidas por personas que hayan estudiado/trabajado el tema, y personas capacitadas para aportar nueva información, dando lugar a nuevas ideas, soluciones y nuevos dilemas que afrontar, fomentando, desde estas ponencias, debates en los que se discuta libremente sobre los temas seleccionados.

A través de los ponentes se pretende generar la participación de los asistentes, suscitando de esta manera un diálogo/debate, basado en preguntas relacionadas con el tema presentado. Hablamos de temas sociales, filosóficos, psicológicos, espirituales, etc.

Antes de empezar el programa, se dedicará un espacio de 30 minutos para poder servir una infusión caliente con algunas galletas como excusa para que las personas se conozcan entre ellas, que se sientan cómodos y a gusto con el lugar y con las personas.

Cuando termina el turno de debates y de los anuncios, se invita a la gente a disfrutar de un trozo de tarta, o algo dulce que el equipo previamente ha preparado. A cada persona se le sirve y se le agradece por haber venido.



Objetivos

- Conectar de una manera creativa con la sociedad donde vivimos;
- Crear un espacio abierto donde todos puedan expresar sus ideas;
- Crear una "excusa perfecta" para invitar a los amigos, compañeros de Colegio, Universidad, Trabajo para que conozcan "la otra cara" de la Iglesia;
- Romper prejuicios que existen en relación con la fe, con la iglesia y con la religión;



Recursos

- **Materiales:** sala, decoración, tazas, infusiones, platos, servilletas, bandejas, sobres de azúcar, miel, edulcorantes, galletas, hervidores, agua, cucharas pequeñas, bolis, hojas, cajas para donaciones, sillas, sofás, mesas, pizarra, tizas, etc.
- **Multimedia:** altavoces, micros para ponente, presentadores y para preguntas, cámara foto, video, proyector.
- **Publicidad:** logo, página web, facebook, twitter, invitaciones impresas, carteles, roll-up/caballote personalizado con la información de cada ponencia, etc.
- **Recursos humanos:** responsable departamentos, Directiva (coordinadores, tesorería, relación con las instituciones, buscadores de ponentes, etc.), ponentes, azafatas, coordinador timing, voluntarios, etc.



Presupuesto

El presupuesto para comenzar esta actividad es de 450 €. Después, cada vez que se repite la actividad el presupuesto disminuye significativamente: alrededor de 70-80€.



Preparativos

Debemos adaptar la sala donde se hará el T&T a las nuevas necesidades, acondicionarla para poder acoger gente no vinculada a nuestra iglesia y dar una imagen seria y apropiada.

Preparación Sala:

- La preparación de la sala se ocupa de adecuar esta para el correcto funcionamiento de la actividad.
 - ◊ Mover mobiliario
 - ◊ Limpieza
 - ◊ Distribuir el material de la actividad por la sala
 - ◊ Preparación sonido e imagen
- Este apartado precisa del responsable de Sala, Material y Sonido e Imagen.
- El responsable de la sala debe asegurarse de que se mueva el mobiliario a su sitio para la actividad y que la sala esté limpia.
- El responsable de Material debe asegurarse de que la sala esté provista con el material necesario para llevar a cabo la actividad (té, hervidores, tazas, etc.).
- El responsable de Sonido e Imagen debe asegurarse del correcto funcionamiento del sonido e imagen para la posterior realización de la actividad.



Desarrollo

1. Actividad

- La actividad necesita de una larga programación, para llevarla se debe cumplir con lo siguiente:
 - ◊ Bienvenida calle:
 - ◊ Bienvenida sala:
 - ◊ Ponente:
 - ◊ Sonido e imagen:
 - ◊ Equipo que sirve infusiones:
- Este apartado precisa del Coordinador, responsable de Sala, Actividad, Material y Sonido e Imagen.
- El coordinador debe asegurarse de que está todo listo para la realización de la actividad. Debe asegurarse de que cada responsable cumple con su cometido.
- El responsable de la sala debe asegurarse de que el mobiliario ya está en su sitio para empezar con la actividad
- El responsable de Actividad debe asegurarse de que hay una persona en la calle dando la bienvenida, así como el cartel publicitario que se coloca en la calle. También debe asegurarse de que haya alguien en la sala dando bienvenida. Debe asegurarse de que se provea de tazas a la gente que no trae para la actividad, así como poner su nombre en la taza con un permanente para que no se pierdan. Deberá encargarse también de gestionar las fianzas para cada taza.
- El responsable de material debe asegurarse de que las mesas ya estén provistas del material necesario así como encargarse de que se vaya reponiendo en el caso de que se agotara durante el transcurso de la actividad.
- El responsable de sonido e imagen debe asegurarse del correcto funcionamiento del sonido e imagen durante la actividad.

2. Recogida Sala

- Responsable sala y los voluntarios designados se encargaran de su recogida.
- Responsable Imagen y sonido y los voluntarios designados se encargan de recoger el material audiovisual
- Responsable del material y los voluntarios designados se encargan de guardar el material que no se ha usado.



Resultados y evaluación

1. Cuando evaluamos:

- Cada actividad, cada reunión, etc.
- Trimestral, Anual.

2. Qué evaluamos

- Objetivos;
 - Actividades;
 - Ambiente;
 - Contenido del programa;
 - Métodos de trabajo empleados;
 - Los participantes;
 - El conferencista y los participantes;
 - El trabajo;
 - La planificación;
 - La comunicación;
 - Aspectos a cambiar para los futuros encuentros;
3. **Valoración** (pros, contras, eficacia y eficiencia del proyecto, evaluación de los equipos y de los receptores);
4. **Riesgos** (probabilidades, acciones preventivas);
5. **Propuestas** de mejoras e implementación de estas propuestas;



Anexos

Página de Facebook del T&T Barcelona: <https://www.facebook.com/TeaTalkBCN>



Descripción

¿Qué es el Sabbath Sofa?

El **Sabbath Sofa** es una campaña pública que pretende inspirar a personas que vivan en ciudades grandes para aceptar el concepto bíblico del Sábado.

El proyecto del **Sabbath Sofa** es creado para honrar el llamado bíblico de plantar iglesias. Las llamamos Centros de Descanso. Estos son lugares donde los contactos pueden venir para experimentar una sensación de comunidad de calidad. La comunidad está centrada en desarrollar relaciones profundas, viajando juntas hacia el Señor del Sábado.

Los Centros de descanso pueden establecerse en centros comunitarios, cafeterías o iglesias locales. El **Sabbath Sofa** está abierto a lugares creativos para Centros de Descanso que puedan servir para este propósito.

En el propio proyecto del **Sabbath Sofa** se define la forma de llevar un Centro de Descanso.



Objetivos

Propósito:

El proyecto se centra en presentar las principales cualidades del Sábado: Descanso Personal, Relaciones de Calidad y Conexión Profunda con Dios.

Metas:

- Encontrarse con personas en lugares públicos sin intimidar.
- Introducirles el concepto del Sábado a través del diálogo en el Sofá.
- Retarles a experimentar el Sábado por sí mismos en formas reales y prácticas.
- Crear una nueva cultura del Sábado, estableciendo Centros de Descanso donde los nuevos adeptos del Sábado puedan encontrarse para ser inspirados y formar una comunidad de calidad.

El Problema:

La cultura de las ciudades ha creado esclavos modernos que nos ha transformado en máquinas. Trabajamos largas horas, pasamos menos tiempo conectando con la gente y medicando nuestras inseguridades en un mundo virtual.

En otras palabras, ¡estamos cansados!

La Solución:

Hemos tenido el mensaje liberador del Sábado y por qué fue creado para nosotros durante mucho tiempo ya.

Es el momento de llevar este mensaje a las personas.

El Sábado es la respuesta que puede transformar la humanidad radicalmente, inspirándola para volverse hacia Dios, y un constante recordatorio de su poder creativo.

Esto no es simplemente sobre proclamar un día. Es sobre introducir a las personas a un nuevo modo de vida que les lleva directamente a Dios.



Recursos

El Sofá:

El Sofá blanco es un símbolo que usamos para representar el Sábado. Su propósito es crear un símil para las personas que les haga pensar en el descanso del Sábado cuando lo vean.

Para preservar la marca del **Sabbath Sofa**, animamos a proyectos filiales que usen el mismo sofá cuando se desplacen.

El Equipo:

- Recomendamos un mínimo de 5 miembros:
- Persona para sujetar carteles X2
- Entrevistador X1
- Operador de cámara X1
- Fotógrafo X1



Presupuesto

Si se puede contar con una cámara de fotos y otra video de buena calidad por parte de algún miembro de Iglesia, el presupuesto para llevar a cabo esta actividad será de aproximadamente 300€. Una vez comprados el sofá de IKEA, las cartulinas y alguna camiseta identificativa, los gastos para cada actividad disminuyen significativamente.



Preparativos

La meta de este proyecto está en crear conexiones duraderas con personas totalmente desconocidas. Es a través de las redes sociales donde las barreras se rompen y se crean relaciones.

Sin el contacto inicial, el proyecto del **Sabbath Sofa** pierde su utilidad. Sin embargo, se considera que una semilla es plantada en la persona y Dios puede elegir regarla en otro momento o lugar.

Los entrevistadores deben mostrarse vulnerables y abiertos a conectar con otras personas, ya sea en persona o en redes sociales.

Las relaciones que se hagan con el **Sabbath Sofa** en ese día se convierten en seguidores. Desconocidos que siguen a sus entrevistadores a través de las redes sociales. Los invitados están expuestos a una pequeña porción del mundo de los entrevistadores. La esperanza es que esta relación crezca hacia una amistad duradera entre los dos.

Los entrevistadores tienen que ser inteligentes y cuidadosos para progresar al siguiente nivel paso a paso. Esto puede significar conversaciones más profundas o incluso una visita a una cafetería local con amigos para hacer crecer la relación. Éste es, sin duda, un proceso guiado por el Espíritu Santo.

Personas para sujetar carteles:

Un mínimo de dos individuos llenos de energía para sujetar los carteles e invitar a la gente para venir y sentarse en el sofá. Estos son miembros cruciales del equipo y por lo tanto deben ser:

- **Elocuentes** - Tienen que poder explicar de manera clara y concisa lo que están haciendo y por qué están allí.
- **Amables** - Deben tener un comportamiento alegre y ser accesibles.
- Estar preparados para iniciar parcialmente el diálogo del **Sabbath Sofa** en ese mismo momento porque algunas personas es posible que no quieran sentarse.
- Tener tarjetas de visita preparadas para dar a aquellas personas que pasen sin parar o no estén interesadas en sentarse en el sofá.

Medios Audiovisuales:

La mayoría de veces, la presencia de la cámara atrae a las personas. Al fin y al cabo, todos quieren su pequeño momento de fama.

Esta parte del proyecto necesita dos profesionales del sector audiovisual: un fotógrafo y un operador de cámara.

Es muy importante que todas las capturas (tanto en vídeo como en fotografía) sean tomadas solamente después de obtener el permiso de los invitados. Esto se lleva a cabo con la Ley de Protección de Datos local.

Vídeo:

El sonido es la faceta más importante del proceso de grabación. Hay que asegurarse de tener disponibles micrófonos (preferiblemente inalámbricos) que se puedan usar por aquellos sentados en el sofá.

El diálogo debe ser grabado de principio a final, aunque después sólo se utilizarán algunas partes del mismo.

Fotografía Profesional:

Es importante que se tomen fotografías de la máxima calidad posible. Estas fotografías representarán el proyecto en las redes sociales y servirán también para atraer otros contactos de las personas etiquetadas.

Importante: Para llevar a cabo esta actividad se necesita pedir permiso de ocupación de espacio público del Ayuntamiento local.



Desarrollo

La Entrevista:

Hay 5 secciones en la conversación.

1. **Risas:** El entrevistador debe romper el hielo con un desconocido en los primeros 10 segundos de estar sentados en el sofá. La risa es la mejor manera para conseguirlo. ¡Así que hacedlo/a reír!
2. **Convencer:** El entrevistador tiene que dirigir la conversación convenciendo a la persona de que está cansado en alguna manera. Escuchar sus respuestas es un elemento importante para ayudar a guiar el resto de la conversación a partir de este momento.
3. **Inspirar:** Éste es el centro del diálogo que le da al entrevistar la oportunidad de mostrar la idea del Sábado al entrevistado. Hay ciertas palabras clave que se deben usar como: "imagina", "sueña conmigo", "piensa sobre", etc.
4. **Educar:** Aquí es donde el entrevistador se toma el tiempo necesario para explicar las bases principales del Sábado.
 - ◊ **El diseño inicial** (La Creación, "¿Qué pensarías si te dijera que fuiste creado/a para descansar?")
 - ◊ **Los beneficios** ("¿Cómo cambiaría tu vida si pudieras disfrutar de un descanso de 24 horas desde la puesta del sol del viernes a la puesta del sábado?")
 - ◊ **Poner en práctica** (El entrevistador explica cómo es el Sábado en la vida real: Sin ir de compras, sin trabajar, etc.)
5. **Retar:** Cada entrevista debe llegar a este punto donde establecemos dos cosas:
 - ◊ Es muy importante que el entrevistador use el contexto de la conversación con la persona entrevistada para crear una vía para empezar a experimentar el Sábado.
 - ◊ Un contacto personal es establecido entre el entrevistador y el invitado a través de redes sociales



Resultados y evaluación

1. **Cuando evaluamos:**
 - Cada actividad;
2. **Qué evaluamos**
 - Objetivos;
 - Actividad;
 - Ambiente;
 - Contenido del programa;
 - El equipo;
 - La planificación;
 - La comunicación;
 - Aspectos a cambiar para los futuros encuentros;
3. **Valoración** (pros, contras, eficacia y eficiencia del proyecto, evaluación de los equipos y de los receptores);
4. **Riesgos** (probabilidades, acciones preventivas);
5. **Propuestas** de mejoras e implementación de estas propuestas;



Anexos

Redes sociales/Web

The Sabbath Sofa UK posee las siguientes plataformas.

- <https://www.facebook.com/thesabbathsofa>
- <https://twitter.com/TheSabbathSofa>
- <http://sabbath.org.uk>

Estas plataformas están disponibles para mostrar proyectos locales o producciones específicas. Todo esto en caso de que los vídeos sean en inglés o subtítulos adecuadamente.

Para más información, entrenamientos o en caso de querer tener el Sabbath Sofa en un área local, contacta el equipo: info@sabbath.org.uk

Ejemplo video: https://www.youtube.com/watch?v=IQWs_LxeS2s

3

CUESTIONARIOS - THE GOD TEST & NUEVO TIEMPO



Descripción

Esta actividad se organiza con el propósito de conocer la opinión de las personas de la ciudad donde vives en relación con los ítems que se preguntan y para ayudar a la iglesia local a reflexionar sobre su identidad y misión.

El primer cuestionario tiene que ver con la espiritualidad de las personas y el segundo con su opinión sobre la religión. En el segundo cuestionario se promocionan los programas de nuestra televisión a través de internet.



Objetivos

- Conocer la opinión de las personas de la ciudad;
- Mejorar la forma de acercamiento a las personas desconocidas.



Recursos

Para desarrollar esta actividad se necesitan:

- mapas personalizadas de color negro con un logo bonito
- hojas con el guión de las preguntas impresas
- bolígrafo
- camisetas personalizadas



Presupuesto

El presupuesto de esta actividad no es muy elevado. Depende del número de mapas que se quieren preparar y de los regalos que se quieren dar a las personas que participan.



Preparativos

Se preparan unos mapas de color negro, se aplica un logo estéticamente preparado y se contacta a las personas.

El mapa con los cuestionarios de **THE GOD TEST** incluye los dos grupos de preguntas. En función de la respuesta de la persona entrevistada, se sigue un guión de preguntas u otro.

En el material anexo de formación, se encuentran las mejores respuestas a las preguntas o dudas que las personas tienen.

Es recomendable organizar un stand con materiales para las personas interesadas.

Estas entrevistas se pueden aprovechar para invitar a las personas a algún programa especial, creado por la iglesia local como respuestas para las personas interesadas.

Preguntas Encuesta THE GOD TEST para no creyentes:

1. ¿Crees en Dios?
2. ¿Cuales son las razones principales por las que no crees en Dios?
3. ¿Encuentras algún propósito o significado superior en el Universo?
4. ¿Cómo explicas las leyes de la naturaleza?
5. ¿Existe el mal?
6. ¿Cuál es la base de tu moralidad?
7. ¿Crees que la vida humana es especial comparada a las plantas o animales?
8. ¿En una escala de 1-10 qué tan seguro estás que Dios no existe?
1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10
9. ¿Has explorado alguna vez lo que la Biblia dice sobre estas preguntas?
10. ¿Puedo orar por ti?



Preparativos

Preguntas Encuesta THE GOD TEST para creyentes:

1. ¿Crees en Dios?
2. ¿Cómo describes a Dios?
3. ¿Qué crees que espera Dios de nosotros?
4. ¿Cómo respondes a estas expectativas?
5. ¿Crees en el cielo?
6. ¿Crees que todo el mundo irá al cielo?
7. ¿Crees que tu irás al cielo? Si es SI ¿POR QUÉ? y si el NO, ¿POR QUÉ?
8. ¿Cómo nos salva/perdona Dios? ¿El perdón de Dios es condicional?
9. ¿Te gustaría saber qué es lo que dice la Biblia sobre este aspecto?
10. ¿Estás dispuesto de seguir a Jesús y confiar en él toda tu vida?

Cada una de los cuestionarios de **THE GOD TEST** tiene un manual de respuestas y de formación que se encuentra en los materiales anexos.

Preguntas Encuesta NUEVO TIEMPO:

1. En su opinión, ¿cuáles son los 3 problemas más agudos de nuestra sociedad?
 - 1.
 - 2.
 - 3.
2. ¿Cree usted que la política puede solucionar estos problemas?

☐ SI
 ☐ NO
3. ¿Cree usted que los medios de comunicación nos presentan 100% la verdad?

☐ SI
 ☐ NO
4. ¿La crisis actual mejorará o empeorará? Si es "sí", por qué y si es "no" por qué.

☐ SI
 ☐ NO
5. ¿Cree usted que la religión es relevante para el siglo 21?

☐ SI
 ☐ NO
6. ¿Qué tendría que ofrecer la Iglesia para que sea relevante, atractiva?
 - 1.
 - 2.
 - 3.
7. ¿Conoces la televisión a través de internet: **NUEVO TIEMPO**?

☐ SI
 ☐ NO



Desarrollo

Se preparan unos mapas de color negro, se aplica un logo estéticamente preparado y se contacta a las personas.

Es importante tener una actitud amable, saber escuchar a las personas y terminar la conversación con tu propio testimonio, presentado de manera breve. Recuerda que tu testimonio es lo más poderoso para las personas que vas a encontrar.



Anexos

Para más información entrar en: www.ricebroocks.com

- <https://www.youtube.com/watch?v=hacLld81nuM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iwiOMVARers>
- https://www.youtube.com/watch?v=D_GavNkXFzE

4

TAKE A SEAT&MAKE A FRIEND



Descripción

Se trata de un proyecto que fomenta las relaciones entre las personas y que presenta la iglesia como lugar de encuentro y amistad.

Es un proyecto que se puede crear en el día de la amistad o inventar un motivo para hacerlo.



Objetivos

- Hacer que las personas que no se conocen puedan relacionarse unos con otros;
- Presentar la iglesia local como lugar de encuentro y amistad.



Recursos

Para llevar a cabo esta actividad se necesitan:

- por lo menos 6 personas
- confeccionar una caja de 2x1,20x1 m y se llena con pelotitas de plástico de varios colores o de esponja. Una pared de la caja se recomienda que sea de plástico transparente para llamar la atención.
- dos sillas que se colocan dentro de la caja
- dos escaleras exteriores para poder subir en la caja grande
- unos papeles de color plastificados donde se colocan varias preguntas para que la gente se conozca.
- libros y folletos para regalar
- invitaciones a charlas o conferencias que se preparan en la iglesia local



Presupuesto

Materiales para crear el evento: aprox. 300€. Una vez comprados los materiales, cada repetición tiene un coste mucho menor.

Materiales para compartir: depende del impacto que cada iglesia quiere conseguir y de los materiales que quieren compartir.



Preparativos

Esta actividad se recomienda organizar durante el fin de semana en un lugar donde las personas disfrutan de su tiempo libre: parque, peatonal, plaza, etc.

Para poder desarrollar esta actividad se necesita un permiso de ocupación del espacio público del Ayuntamiento local.

Para desarrollar esta actividad se necesitan, 6 personas o más.

Habrà una o más personas que grabarán el evento (en función del número de mesas y de la cantidad de personas que se quieren grabar o que estarán de acuerdo con la grabación) y otra que hará fotos. Para los dos casos se hará un documento donde la persona firmará que ceden sus derechos de imagen para este proyecto. Se le explicará que no se va a hacer mal uso de estas imágenes grabadas.

Habrà 2 personas que sujetarán carteles para hacer promoción o llamar la atención a este proyecto.

Personas para sujetar carteles:

Tendrán que ser dos personas llenas de energía para sujetar los carteles e invitar a la gente para venir y colaborar en el proyecto. Estos son miembros cruciales del equipo y por lo tanto deben ser:

- **Elocuentes** - Tienen que poder explicar de manera clara y concisa lo que están haciendo y por qué están allí.
- **Amables** - Deben tener un comportamiento alegre y ser accesibles.
- Estar preparados para iniciar parcialmente el diálogo con las personas interesadas.
- Tener tarjetas de visita preparadas para dar a aquellas personas que pasen sin parar o no tienen tiempo de colaborar en este proyecto.



Preparativos

Se preparan unos roll-ups para publicidad el proyecto y algunos flyers en concreto sobre este proyecto.

Preparar una lista de preguntas de este tipo: ¿Cuál es tu mayor miedo? ¿Cuál es la experiencia más feliz que hayas vivido? ¿Cuál es el propósito de tu vida? ¿Qué es lo que más aprecias en una relación? ¿Cuáles son los valores que marcarían un antes y un después en nuestra sociedad? ¿Cuál es la causa de los problemas que tenemos? etc.



Desarrollo

Dos de los colaboradores piden a las personas colaborar en un experimento sobre la amistad.

A las personas se les pide que entren en la caja de pelotas y responder a las preguntas que encuentran allí.

Se recomienda pensar y organizar algunas preguntas que sean muy eficientes a la hora de crear lazos.

Invitar a los participantes en la iglesia a un programa de este tipo. De esta manera se presentarán nuestras iglesias como lugares de amistad y relaciones.



Resultados y evaluación

1. Cuando evaluamos:

- Cada actividad;

2. Qué evaluamos

- Objetivos;
- Actividad;
- Ambiente;
- El equipo;
- La comunicación;
- Aspectos a cambiar.

3. **Valoración** (pros, contras, eficacia y eficiencia del proyecto, evaluación de los equipos y de los receptores);

4. **Riesgos** (probabilidades, acciones preventivas);

5. **Propuestas** de mejoras e implementación de estas propuestas.



Anexos

Ejemplo video: <https://www.youtube.com/watch?v=HfHV4-N2LxQ&app=desktop>

5

FÁBRICA DE FELICIDAD



Descripción

Se trata de un proyecto para agilizar la relación con las personas y presentar las iglesias como centros de gratitud o higiene emocional.



Objetivos

- Enseñar el principio de la gratitud y del perdón como base de la higiene emocional;
- Conocer y dejar una huella en las personas que no conocemos;
- Desencadenar una "cadena de gratitud" en la ciudad donde vivimos;
- Presentar la iglesia como Centro de higiene emocional para las personas;
- Romper prejuicios en conectarnos con las personas de nuestra ciudad.



Recursos

- 3 mesas sencillas
- 6 sillas
- Un paquete de hojas A4
- Bolígrafos
- post-its
- Una pizarra portable para pegar los post-its.
- Crear una página de Facebook con un nombre atractivo;
- Camisetas personalizadas;
- Libros y flyers para regalar (Ej. 21 secretos para una vida mejor)
- Una cámara video;
- Una cámara foto.



Presupuesto

Materiales para crear el evento: aprox. 200€. Una vez comprados los materiales, cada repetición tiene un coste mucho menor.

Materiales para compartir: depende del impacto que cada iglesia quiere conseguir y de los materiales que quieren compartir.



Preparativos

Esta actividad se recomienda organizar durante el fin de semana en un lugar donde las personas disfrutan de su tiempo libre: parque, peatonal, plaza, etc.

Para poder desarrollar esta actividad se necesita un permiso de ocupación del espacio público del Ayuntamiento local.

Para desarrollar esta actividad se necesitan, 9 personas o más.

Habrán una o más personas que grabarán el evento (en función del número de mesas y de la cantidad de personas que se quieren grabar o que estarán de acuerdo con la grabación) y otra que hará fotos. Para los dos casos se hará un documento donde la persona firmará que ceden sus derechos de imagen para este proyecto. Se le explicará que no se va a hacer mal uso de estas imágenes grabadas.

Habrán 3 mesas (o menos, en función del equipo de personas involucradas), y en cada mesa habrá 1 voluntario del equipo para dirigir la dinámica.

Habrán 4 personas que sujetarán carteles para hacer promoción o llamar la atención a este proyecto.

Personas para sujetar carteles:

Un mínimo de dos individuos llenos de energía para sujetar los carteles e invitar a la gente para venir y colaborar en el proyecto. Estos son miembros cruciales del equipo y por lo tanto deben ser:

- **Elocuentes** - Tienen que poder explicar de manera clara y concisa lo que están haciendo y por qué están allí.
- **Amables** - Deben tener un comportamiento alegre y ser accesibles.
- Estar preparados para iniciar parcialmente el diálogo con las personas interesadas.
- Tener tarjetas de visita preparadas para dar a aquellas personas que pasen sin parar o no tienen tiempo de colaborar en este proyecto.

Se preparan unos roll-ups para publicidad el proyecto y algunos flyers en concreto sobre este proyecto.



Desarrollo

Un grupo de colaboradores pide a las personas colaborar en un experimento sobre la felicidad.

A los voluntarios se les pregunta cuáles han sido las personas más significativas en sus vidas.

Después se les pregunta el por qué estas personas son las más significativas.

Posteriormente se les pide escribir una carta de gratitud a estas personas y, cuando la tienen lista, se les ofrece la posibilidad de llamar a estas personas y leer la carta.

El efecto es impresionante: tanto para el que escribe la carta como para el que la escucha.

Al finalizar, se pregunta a la persona sobre cómo se ha sentido y por qué cree que la gratitud es tan importante.

Se presentan las iglesias como Centros de Gratitud donde las personas aprenden a estar agradecidas con sus familiares, con sus amigos y con Dios.

La gratitud tiene un efecto positivo sobre nuestra felicidad y sobre nuestra salud.

Después, se pide permiso a estas personas para publicar el video con el evento, en una página especialmente creada para esto y se le regala un libro de salud o estilo de vida.

De la misma manera se puede organizar el taller de perdón.

La carta de gratitud se publicará en una página de Facebook que se creará especialmente para este evento.

Cuando nos despedimos del voluntario, le pedimos que se comprometa con escribir/publicar cartas de gratitud para 4 personas que más han influenciado sus vidas. Se recomienda publicar estas cartas en la página Facebook del proyecto.

De esta manera se crea algo de impacto en las redes sociales y la gente empieza a hablar sobre este proyecto.

Este proyecto puede funcionar como invitación a algunas conferencias preparadas en la iglesia local en relación con el concepto de "higiene emocional".



Resultados y evaluación

1. Cuando evaluamos:

- Cada actividad;

2. Qué evaluamos

- Objetivos;
- Actividad;
- Ambiente;
- Contenido del programa;
- El equipo;
- La comunicación;
- Aspectos a cambiar.

3. Valoración (pros, contras, eficacia y eficiencia del proyecto, evaluación de los equipos y de los receptores);

4. Riesgos (probabilidades, acciones preventivas);

5. Propuestas de mejoras e implementación de estas propuestas.



Anexos

Ejemplo video: <https://www.youtube.com/watch?v=oHv6vTKD6lg&app=desktop>

"TENGO UNA PREGUNTA PARA USTED"

6



Descripción

Entrevistas video que se hace a varias personas que no conocemos de la ciudad dónde vivimos. En cada entrevista se trata una sola pregunta o varias. Ejemplo de preguntas, ¿Cómo es el amigo ideal? ¿Cómo es la familia ideal? ¿Cómo es la iglesia ideal? Después se crea un video y se presenta en la iglesia local para hacer reflexionar a la membresía sobre qué espera la gente de nosotros.

Hacer una lluvia de ideas para crear proyectos que respondan a estas expectativas.

Al que participa se le regala un folleto o un libro relacionado con la pregunta.



Descripción

Compartir los principios de la palabra de Dios de manera creativa, estimulante e inédita con las personas que tienen inquietudes espirituales.

Por esto proponemos un tipo de reunión diferente, con una liturgia impactante, inolvidable. Los siguientes factores son los que hacen que los momentos sean memorables:

1. **Sorpresa.** Cuando ya sabemos que algo va a suceder, nuestra reacción se apaga.
2. **Rareza.** Recordamos los momentos en que ocurre algo extraordinario.
3. **Originalidad.** Nos acordamos de las experiencias nuevas.
4. **Intensidad.** Las emociones intensas, ya sean placenteras o dolorosas, hacen que esos momentos permanezcan en nuestra memoria.
5. **Intimidad.** Somos más propensos a recordar los sucesos en los que estamos involucrados.
6. **Riesgo.** Experimentamos una euforia especial cuando intentamos hacer algo que nos da miedo.
7. **Ceremonia.** En las ceremonias destacamos un momento importante con un reconocimiento especial.

- Crear un espacio que genere comodidad a la hora de invitar personas secularizadas
- Motivar a cada miembro de Iglesia (especialmente a los jóvenes) para que invite por lo menos un amigo, cada sábado a nuestras actividades y proyectos.
- Presentar temas relevantes y actuales en un ambiente de aprecio, respeto y solidaridad.
- Tratar todo tipo de necesidades: intelectuales, sociales, emocionales, salud mental, nutrición.

Cuando termina el programa, se invita a la gente a disfrutar de un pica-pica que el equipo previamente ha preparado. A cada persona se le sirve y se le agradece por haber venido.



Objetivos

1. Generales:

1. Desmitificar los conceptos equivocados que se crearon sobre iglesia y religión y volver a la esencia del cristianismo (el amor práctico por la gente necesitada).
2. Para responder a las necesidades de la gente con mentalidad secularizada y posmoderna;
3. Para reconquistar a los que abandonaron la Iglesia, a los que están desengañados con la religión por varios motivos y a los que están buscando algo más en su espiritualidad (protestantes, neo protestantes, evangélicos, católicos, etc.)
4. Para ser relevantes con el tiempo en que vivimos y con todas las mentalidades;
5. Para alcanzar a los autóctonos;
6. Para cumplir los propósitos que Dios tiene con su Iglesia;

2. Específicos:

1. Comprometernos con la sociedad dónde vivimos.
2. Responder a las necesidades de la gente posmoderna, los 7 clamores de la gente secularizada y Posmoderna:
 - i. Confianza;
 - ii. Seguridad;
 - iii. Propósito;
 - iv. Necesitan ser Escuchados;
 - v. Necesitan ser Apoyados;
 - vi. Necesitan ser Valorados;
 - vii. Necesitan ser Amados;
3. Encontrar litúrgica adecuada para ellos.
4. Reconectar con los que abandonaron la Iglesia.
5. Crear un espacio dónde todos se sientan aceptados y especiales.
6. Recuperar el modelo bíblico de la Iglesia cristiana primitiva (las relaciones y la misión).



Recursos

1. Áreas de responsabilidad:
2. Timing
3. Bienvenida
4. Música
5. Multimedia
6. Decoración escenario
7. Ponentes y ponencias
8. Temas salud
9. Arte escénica
10. Publicidad
11. Relaciones públicas
12. Solidaridad
13. Materiales y recursos necesarios
14. Mantenimiento y limpieza
15. Tesorería
16. Actividades alternativas para los niños
17. Librería
18. Grupos pequeños
19. Consejeros



Presupuesto

1. 1 Cartel identificativo (ANIM);
2. 1 Cuadro de publicidad a la entrada;
3. Página web;
4. Pagina Facebook;
5. Cartel en la calle;
6. Invitaciones;
7. Hojas de bienvenida;
8. Hojas con pedidos de agradecimiento y oración;
9. Folletos de información;
10. Librería: libros para regalar
11. Hervidores;
12. Tazas;
13. Té/infusiones;
14. Azúcar Moreno (sobres);
15. Servilletas;
16. Bandejas;
17. Galletas integrales;

Cada actividad supone un gasto mínimo aproximado de 150 €.



Preparativos

- Presentar temas enfocados en el cumplimiento de nuestra misión en el mundo contemporáneo (qué es el secularismo, la posmodernismo, como se manifiesta, como afecta la misión y qué podemos hacer para cumplir el mandato de Jesús, qué soluciones propone la Biblia y EGW, cuáles son las necesidades conscientes de la gente secularizada, como responder a estas las necesidades, etc.).
- Proponer cambios en la liturgia de la Iglesia.
- Hacer que la mayoría de las actividades de la iglesia están dirigidas hacia fuera.
- En los meses previos al proyecto enfatizar la importancia de tener buenas relaciones entre los miembros del equipo y los miembros de la Iglesia.

Temas propuestos a tratar:

1. El sentido de la vida y el propósito de la religión.
2. La parábola del ladrillo (Por qué crisis a nivel personal)
3. Jesús, Maslow y Eisenhower (Prioridades y Hábitos)
4. Quién decide quién eres (Cómo se (de)forma el carácter)
5. Quién decide tu destino (El destino está en tus manos)
6. Soñar milagros y provocar sus cumplimientos
7. Un encuentro imprevisto (Jesús y Zaqueo - autoestima y fe)
8. Un "te quiero" imprevisto (Jesús y la mujer samaritana)
9. El enemigo que está más cerca de lo que crees (Qué es el pecado)
10. El Agente 001 (Quién es Jesús y por qué él es la solución)



Desarrollo

Timing y contenido reuniones de adoración ANIM:

1. **16:00-17:00** Preparación equipamiento y decoración: **(60 minutos)**;
2. **17:00-18:00** Ensayos: **(60 minutos)**;
3. **18:30-19:00** Convivencia (te, infusión, zumos, galletas, pasteles) **(30 minutos)**;
4. **19:00-19:03** Vídeo de bienvenida (nuestra filosofía de existir): **3 minutos**;
5. **19:03-19:05** Bienvenida: **2 minutos**;
6. **19:05-19:25** Worship varias canciones con mini testimonios o versículos introductorios: **20 minutos**;
7. **19:25-19:32** Momento "el invitado": tener invitados diversos y preguntarles sobre: sentido de la vida, proyectos sociales, como salir adelante a pesar de las dificultades, personas que luchas contra enfermedades, proyectos de solidaridad, profesiones (policía, bomberos, médicos, asistentes sociales, alcalde, profesores universitarios, bachiller, ESO, guardería, etc.), centros de recuperación, etc: **7 minutos**;
8. **19:32-19:35** Vídeo inspirador (proyectos como: Tea&Talk, Proyectos solidarios, Conciertos de música, recomendación de algún libro muy bueno, CD, película, etc.) o presentación en vivo con testimonios y participación de los involucrados en los proyectos de voluntariado y compromiso social e informar sobre las opciones de colaboración: **3 minutos**;
9. **19:35-19:40** 5 minutos para tu salud/familia: video intro 30 segundos + **5 minutos ponencia** (exposición del problema y consejos prácticos del estilo de vida);
10. **19:40-19:45** Música instrumental y Oración multisensorial (Explicar el propósito de la oración como ejercicio de solidaridad con las necesidades del otro.): **5 minutos**;
11. **19:45-20:20** Presentación tema: **30 min**; (pensar en la posibilidad de feedback [diálogo] a través de SMS, Whatsapp, Twitter, Facebook, etc.)
12. **20:20-20:28** Worship Despedida: 3 canción (para hacer reflexionar): **8 min**;
13. **20:28-20:30** Anuncios y despedida: **2 min**;
14. **20:30-21:30** Convivencia;
15. **20:30 - 21:30** Recogida sala: **(60 minutos)**;
 1. Recoger equipamiento y decoración: **(40 minutos)**;
 2. Limpieza: **(15 minutos)**;
 3. Detalles: **(5 minutos)**;

Total tiempo: 90 minutos actividad (1 hora y 30 minutos)

240 minutos de preparación (4 horas)



Resultados y evaluación

1. Cuando evaluamos:

- Cada actividad, cada reunión, etc.
- Trimestral, Anual.

2. Qué evaluamos

- Objetivos;
 - Actividades;
 - Ambiente;
 - Contenido del programa;
 - Métodos de trabajo empleados;
 - Los participantes;
 - El conferencista y los participantes;
 - El trabajo;
 - La planificación;
 - La comunicación
 - Aspectos a cambiar para los futuros encuentros.
3. **Valoración** (pros, contras, eficacia y eficiencia del proyecto, evaluación de los equipos y de los receptores);
4. **Riesgos** (probabilidades, acciones preventivas);
5. **Propuestas** de mejoras e implementación de estas propuestas.



Anexos

Página web:

- <http://www.livingroom.cat/reunions-anim/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=dWFRlkyG8IU>

MÓDULO ESTILO DE VIDA

1

RUNNING GROUP SOLIDARIO



Descripción

Evento deportivo, festivo y solidario con un circuito desarrollado en el núcleo urbano de la ciudad.



Objetivos

1. Fomentar la implicación en las necesidades y problemáticas sociales.
 1. Recaudar fondos para apoyar proyectos de carácter social de la zona.
 2. Conseguir la participación tanto de las instituciones públicas como de los ciudadanos de la zona.
2. Promover la práctica del ejercicio físico.
 1. Desarrollar una actividad que permita la participación de diferentes rangos de edad.
 2. Realizar una actividad que fomente de forma divertida el ejercicio físico cooperativo.



Recursos

- Permisos, autorizaciones y ayuda de las instituciones públicas pertinentes para el desarrollo de la carrera en la zona implicada. (Servicios sanitarios, policía local,...).
- Inscripción que incluya: cuota (un porcentaje mínimo para gastos y el resto para recaudación), autorizaciones correspondientes (datos, imagen, paterna...) y compromiso firmado de los participantes con la normativa de la actividad.
- Seguro de accidentes pertinente.
- Carteles numerados identificativos para cada grupo de participantes.
- Equipo directivo responsable de la actividad.
- Equipo de apoyo y trabajo para el desarrollo óptimo de la actividad.
- Contar con la colaboración de ADRA local.
- Botellas pequeñas de agua.
- Obsequios para los grupos ganadores de los tres primeros puestos.
- Puestos de venta solidaria/servicios de bebidas y comida sana. (Opcional)
- Carteles publicitarios, promoción por radio o televisión (Alfa TV) que anuncien la actividad.



Presupuesto

Los fondos económicos necesarios para la realización de la actividad dependerán de la magnitud o repercusión de la misma. Por dicho motivo, el equipo responsable establecerá el gasto pertinente del evento considerando cada uno de los recursos mencionados con anterioridad y garantizando que dicho presupuesto cubre la totalidad de los participantes.



Preparativos

Antes de dar ningún paso en los preparativos de la actividad, se tiene que asegurar el permiso o autorización que corresponde por parte de las instituciones públicas autorizadas para ello. Además, sería increíble contar, en la medida de lo posible, con la participación de dichas instituciones pues nos pueden facilitar materiales, personal, ayuda económica,...permitiendo así el mejor desarrollo del programa previsto.

La publicidad y propaganda que se realice antes de la actividad será crucial para dar a conocer dicha iniciativa, además de contar con la mayor participación de la comunidad. Por ello, es indispensable hacer uso de todos los medios posibles y conocidos para dichos fines: redes sociales, carteles, panfletos, radio,...

Por otro lado, aparte de contar con un equipo directivo que colabore en la preparación de dicha actividad y con el apoyo de las iglesias locales, sería interesante buscar información sobre otras carreras solidarias realizadas con anterioridad en la zona, pues seguramente nos proporcionarán la experiencia que nos falta. Incluso podríamos contactar con los responsables informándoles de lo que está por venir y que toda sugerencia, ayuda o colaboración será muy bienvenida.

Por último, el destino final para los fondos recogidos queda en manos del equipo directivo. No obstante, se aconseja identificar diferentes proyectos sociales activos en la zona en cuestión, estudiando aquél al que sería pertinente destinar los fondos de dicha actividad.



Desarrollo

En primer lugar, se recomienda que el **Running Group Solidario** tenga lugar un domingo por la mañana en el centro urbano de la ciudad y que todos los fondos recaudados (mediante inscripción, puestos de venta,...) vayan dirigidos a un proyecto local. De esta forma será más fácil crear un sentimiento de identificación en el propósito de esta iniciativa, pues la necesidad les "tocará" más de cerca.

La hora de comienzo de la actividad sería a las 10:00, a partir de este momento hasta las 11:30 se dedicará una hora y media de recepción para:

- Recibir a los miembros de los grupos (previamente confeccionados).
- Explicar el recorrido de forma detallada.
- Recordar el proyecto al que se destinarán los fondos recaudados.
- Distribuir los materiales necesarios.
- Recordar las normas a tener en cuenta durante el desarrollo del circuito.
- Indicar los puestos de emergencia, personal o protocolo a seguir en caso de incidente.

Posteriormente, se dará inicio a la salida del recorrido mediante una indicación sonora dando el margen de tiempo necesario para que todos los participantes logren finalizar el recorrido. Dicho tiempo, dependerá de la distancia total confeccionada para el circuito seleccionado.

Al finalizar la prueba se pueden entregar obsequios, a modo de premio, para los tres primeros grupos que hayan llegado antes que el resto de participantes a la meta. Asimismo, agradecer a todos por la asistencia y colaboración en la actividad, así como en la consecución del propósito marcado.



Resultados y evaluación

A lo largo de la actividad se deberá recopilar toda aquella información que pueda indicarnos los resultados de la misma. Seguidamente, el método a seguir para evaluar dicha información será diseñado por el equipo responsable en el desarrollo de la actividad. Para ello, deberán estudiar los aspectos básicos a tener en cuenta para una correcta evaluación, por ejemplo: consecución de los objetivos marcados, participación (miembros/interesados), imprevistos, gastos, recaudaciones,...

2

TORNEOS SOLIDARIOS



Descripción

Realizar actividades deportivas en las que pueda participar el mayor número de personas, creando así nuevos vínculos.



Objetivos

- Promover el deporte entre diferentes culturas y nacionalidades.
- Crear un espacio de compañerismo mediante el deporte.
- Conseguir la participación de grupos en exclusión social.
- Apoyar un proyecto social mediante la recaudación de fondos.



Recursos

- Polideportivo o canchas.
- Se necesitan árbitros, cada equipo puede proveer un árbitro.
- Agua, vasos, y trofeos.
- Camisetas de ADRA a los equipos que queden en los tres primeros puestos.
- Contactar con las asociaciones de inmigrantes: africanos, rumanos, latinoamericanos.
- Contactar con el coordinador/a de ADRA local.



Presupuesto

Se recomienda realizar un presupuesto entre ADRA local y JAE local, para los diferentes gastos de este proyecto.



Preparativos

Contactar con el ayuntamiento para gestionar espacios públicos deportivos sin coste (todos los ayuntamientos suelen tener este tipo de espacios, hay que solicitarlos con antelación). No obstante, si no se consiguen espacios gratis y es posible conseguir fondos económicos, entonces alquilar uno o dos pabellones deportivos. Para ello, se puede pedir una inscripción por equipo, con la misma será suficiente para cubrir todos los gastos de la actividad. Pero como el proyecto estará dirigido a personas en riesgo de exclusión social, no contarán con recursos para poder pagar dicha inscripción, en ese caso se puede solicitar colaboración a la iglesia local.

Por otro lado, se debe hacer la propaganda y promoción necesaria para dar a conocer este evento en la comunidad, a través de los medios que se consideren más factibles y adecuados a la realidad en cuestión.



Desarrollo

Esta actividad puede llevarse a cabo un domingo en la mañana, considerando esta fecha como la más factible para una mayor participación pero puede marcarse el día que se considere más conveniente, al igual que el horario de inicio y fin de dicha actividad.

Durante las jornadas deportivas, en las que se pueden desarrollar diferentes disciplinas o juegos, se establecerán puestos de ventas solidarios (bebida/comida/recuerdos) o zonas destinadas para la recaudación de fondos.



Resultados y evaluación

A lo largo de la actividad se deberá recopilar toda aquella información que pueda indicarnos los resultados de la misma. Seguidamente, el método a seguir para evaluar dicha información será diseñado por el equipo responsable en el desarrollo de la actividad. Para ello, deberán estudiar los aspectos básicos a tener en cuenta para una correcta evaluación, por ejemplo: consecución de los objetivos marcados, participación (miembros/interesados), imprevistos, gastos, recaudaciones,...



Descripción

Curso de comida saludable con talleres sobre alimentación dividida en varios módulos: correcta combinación, elección y mantenimiento de alimentos, cómo cocinar respetando las leyes de salud y la prevención de enfermedades.



Objetivos

En estas charlas se promulgarán hábitos saludables a partir de la alimentación vegetariana.

- Sabrán diferenciar los grandes grupos de alimentos y su importancia.

- Conocerán la importancia de una dieta variada.

Se prestarán herramientas para poder llevar a la práctica lo aprendido.

- Serán capaces de cocinar recetas vegetarianas sencillas.

- Lograrán sustituir las proteínas animales por las vegetales.



Recursos

- Se precisará de un local que cuente con una zona con sillas, proyector y una cocina para poder realizar las recetas.

- Publicidad en las iglesias y que cada hermano traiga un amigo interesado en la alimentación saludable.

- Los alimentos necesarios para la realización de cada una de las recetas (solicitar colaboración de ADRA local si es posible).

- Agua.

- Menaje (vasos, platos, tenedores,...).



Presupuesto

Para esta actividad se puede establecer un coste determinado por cada persona que asista a los talleres y que cubra todos los recursos (alimentos, menaje, publicidad,...) previstos para cada una de las sesiones o, si la realidad económica de los participantes lo requiere, solicitar y concretar un presupuesto (teniendo en cuenta posibles imprevistos) con la iglesia local para que la misma apoye los gastos de la actividad.



Preparativos

- Comunicar la actividad a los hermanos de iglesia con antelación a través de los medios pertinentes y motivarlos a realizar un cambio en la alimentación, además de incentivarlos para traer visitas.

- Conseguir el local adecuado si en nuestra iglesia no contamos con las instalaciones necesarias.

- Contar con todos aquellos hermanos que estén apasionados y ostenten buenas referencias respecto al arte culinario para colaborar en la realización de dicha actividad.



Desarrollo

La actividad se puede realizar durante varias tardes para que los conocimientos se fijen de la mejor manera, contando además con que cada tarde haya un taller práctico. Para ello, se debe distribuir equitativamente el tiempo entre teoría y práctica, por ejemplo:

- Teoría 50%

- Práctica 50%

Otro aspecto a tener en cuenta es la duración de cada una de las sesiones, pues si va a llevarse a cabo durante la semana no es recomendable que supere la hora y media de inicio a fin.



Resultados y evaluación

A lo largo de la actividad se deberá recopilar toda aquella información que pueda indicarnos los resultados de la misma. Seguidamente, el método a seguir para evaluar dicha información será diseñado por el equipo responsable en el desarrollo de la actividad. Para ello, deberán estudiarse los aspectos básicos a tener en cuenta para una correcta evaluación, por ejemplo: consecución de los objetivos marcados, participación (miembros/interesados), imprevistos, gastos, recaudaciones,...



Anexos

- <https://www.youtube.com/watch?v=fl1b3UUgYhY>
- <http://www.vegetarianismo.net/recetas/>

DESAFÍOS EN LA ALIMENTACIÓN

4



Descripción

Sencillos propósitos y al alcance de todos mediante grande decisiones que nos llevarán hacia un estilo de vida saludable ("un mes sin carne", "un mes sin gas", "sin comida basura"etc.).



Objetivos

1. Impulsar un estilo de vida saludable.
 1. Adquirir sencillos hábitos saludables.
 2. Generar ideas innovadoras para lograr un estilo de vida saludable.
2. Fomentar la identidad grupal de un estilo de vida.
 1. Proponer en común pequeños retos para mejorar el estilo de vida.
 2. Apoyarse durante la consecución de metas marcadas hacia un mejor estilo de vida.



Recursos

Utilizar una red social o medio de comunicación para coordinar a los participantes. Por ejemplo, crear un grupo de Whatsapp.



Presupuesto

En este caso, en lugar de invertir o gastar vamos a AHORRAR. En principio no es necesario ningún tipo de fondo económico para realizar dicha actividad, pues podemos hacer uso de medios gratuitos para su publicidad, preparación y desarrollo. No obstante, se puede contemplar algún tipo de gasto si el equipo responsable lo considera necesario.



Preparativos

En primer lugar, será necesario contactar con todas las personas que puedan estar interesadas en adquirir nuevos y buenos hábitos a su estilo de vida para que formen parte activa de esta iniciativa, seguramente podrán aportar muy buenas ideas a la actividad. Asimismo, se debe tener en cuenta al resto de personas, por lo que será necesario hacer la publicidad pertinente para contar con su participación.

Por otro lado, será crucial tener la colaboración del responsable del departamento de salud (si está vigente en tu iglesia local), siempre es positivo y enriquecedor implicar a diferentes departamentos para trabajar en un objetivo en común y con el que identificarse.

Posteriormente a todo lo mencionado, se confeccionará un plan en el que se establezcan los propósitos a lograr en un período determinado de tiempo, renovándose las veces que se consideren necesarias.



Desarrollo

La fecha de inicio será acordada por los implicados en la actividad. La idea es que no se agoten los "Desafíos para la alimentación" por lo que no se contemplan el fin de dicha iniciativa.

Las indicaciones a seguir en cada propósito serán notificadas a través de la red social escogida y al finalizar el desafío o varios de ellos pueden reunirse y compartir sus experiencias al mismo tiempo que picotean algo bien saludable. Es importa tener en cuenta el hecho de manifestar y compartir cómo viven los desafíos pues es la oportunidad para desarrollar y enriquecer los vínculos del grupo, un aspecto crucial en las iglesias de nuestros días.



Resultados y evaluación

A lo largo de la actividad se deberá recopilar toda aquella información que pueda indicarnos los resultados de la misma. Seguidamente, el método a seguir para evaluar dicha información será diseñado por el equipo responsable en el desarrollo de la actividad. Para ello, deberán estudiar los aspectos básicos a tener en cuenta para una correcta evaluación, por ejemplo: consecución de los objetivos marcados, participación (miembros/interesados), imprevistos, gastos, recaudaciones,...



Anexos

Este video puede ser una manera interesante de notificar el próximo desafío a superar:

<http://youtu.be/fl1b3UUgYhY>



Descripción

Facilitar un conjunto de talleres formativos de diferente índole para los jóvenes de la iglesia así como posibles interesados (Motivar cursos de la cruz roja gratis, generar ideas para primeros auxilios, cursos para tocar guitarra, monitor de tiempo libre, etc.)



Objetivos

- Desarrollar los dones y talentos de los jóvenes.
- Formar futuros miembros cualificados y activos en la iglesia.
- Fomentar el adecuado uso de nuestro tiempo invirtiéndolo en preparación para el futuro.
- Facilitar formación y preparación a jóvenes con escasos recursos.



Recursos

- Cursos formativos variados a bajo coste o gratuitos.
- Fondos para subvencionar a jóvenes con escasos recursos.
- Hermanos de iglesia dispuestos a prestar sus dones y conocimientos en beneficio de aquellos que quieren desarrollarlos.
- Instalaciones para la realización de los cursos que así lo requieran.
- Promocionar mediante redes sociales, panfletos, carteles,...la actividad que próximamente se estará realizando.



Presupuesto

Los fondos económicos necesarios para la realización de la actividad dependerán de la magnitud o repercusión de la misma. Por dicho motivo, el equipo responsable establecerá el gasto pertinente del evento considerando cada uno de los recursos mencionados con anterioridad y garantizando que dicho presupuesto cubre la totalidad de los participantes.



Preparativos

Con el objetivo de ofrecer una serie de cursos variados para la capacitación de los participantes, se deberá contactar con las instituciones públicas o privadas respectivas que ofrezcan los cursos de interés a un bajo coste o gratuitamente. En el caso de tener que costear la formación se deberá acordar con la iglesia local un presupuesto que permita subvencionar a los jóvenes con escasos recursos económicos o, si la realidad de la iglesia no lo permite, llevar a cabo un plan de recaudación para dicho fin.

Por otro lado, es necesario contar con instalaciones en las que desarrollar alguno de los cursos pues, aparte de los impartidos por hermanos de iglesia, ciertas instituciones ofrecen el personal necesario para la capacitación pero no el lugar en el que llevarla a cabo.

Finalmente, promocionar y anunciar entre el mayor número de personas dicha iniciativa a través de todos los medios posibles y con suficiente antelación.



Desarrollo

Deberá marcarse un período de tiempo en el que se llevará a cabo la formación, éste variará según el número de cursos formativos que se realicen. La hora de inicio y fin al igual que la duración de los cursos dependerá de la complejidad de la disciplina, así como del número de asistentes. Asimismo, los cursos que oferten las instituciones con las que se ha hecho contacto tendrán establecidos los parámetros mencionados anteriormente por lo que es importante que los participantes puedan adaptarse a las circunstancias.

Al finalizar los cursos de capacitación se puede realizar una pequeña fiesta celebrando los propósitos alcanzados durante el tiempo transcurrido e iniciando una nueva etapa en la que poner en manos de Dios los conocimientos adquiridos a favor de su obra.



Resultados y evaluación

A lo largo de la actividad se deberá recopilar toda aquella información que pueda indicarnos los resultados de la misma. Seguidamente, el método a seguir para evaluar dicha información será diseñado por el equipo responsable en el desarrollo de la actividad. Para ello, deberán estudiar los aspectos básicos a tener en cuenta para una correcta evaluación, por ejemplo: consecución de los objetivos marcados, participación (miembros/interesados), imprevistos, gastos, recaudaciones,...

